

اسم المتسابق أو رئيس الفريق		(١)	(٢)	(٣)
أسماء الفريق (إن وجد)		<input type="checkbox"/> لا تنطبق	<input type="checkbox"/> تنطبق	<input type="checkbox"/> لا تنطبق
ضوابط المسابقة: <input type="checkbox"/> تنطبق		شروط المسابقة: <input type="checkbox"/> تنطبق <input type="checkbox"/> لا تنطبق		
شريحة المتسابق/ة		<input type="checkbox"/> مهتمون بالإعلام	<input type="checkbox"/> مهتمون بالتعليم الإلكتروني وبالتقنية	
مجال محتوى المنتج		<input type="checkbox"/> مجال الإعلام والتثقيف		
نوع المنتج		<input type="checkbox"/> رسالة مؤثرة	<input type="checkbox"/> تحقيق صحفي	
* يستكمل التحكيم لواحد من الأقسام التالية فقط حسب نوع المنتج: (أ) رسالة مؤثرة (ب) تحقيق صحفي				
المنتج	المعيار الرئيسي	المعيار الفرعي	الحد الأعلى	الدرجة
(أ) رسالة مؤثرة	المحتوى درجة ٧٥	وضوح الهدف الإيجابي من الرسالة	٩	
		الاستهلال بديهة جاذبة	٩	
		ارتباط المحتوى بأحد مجالات المسابقة	٩	
		فكرة الرسالة خلاقة ومتفردة	٩	
		الايجاز غير المخل وعدم الإطالة	٩	
		جمال الأسلوب	١٠	
		انتقاء الألفاظ المناسبة	١٠	
	سلامة العرض درجة ٢٥	تكمال محتوى الرسالة مع خاتمتها	١٠	
		خلو الكتابة من الأخطاء النحوية والإملائية والأسلوبية	١٢	
		توفر العناصر الأساسية للرسالة: (المرسل - المرسل إليه - مضمون الرسالة - أداة الرسالة)	١٣	
ملاحظة: مجموع الدرجات حسب الحد الأعلى (١٠٠ درجة/١٠٠%) المجموع الكلي (درجة) النسبة %				

المنتج	المعيار الرئيسي	المعيار الفرعي	الحد الأعلى	الدرجة
(ب) تحقيق صحفي	المحتوى درجة ٧٥	تميز الموضوع بالأصالة	٧	
		ارتباط الموضوع بأحد مجالات المسابقة	٧	
		وضوح الأهداف	٧	
		انساق الأهداف مع موضوع التحقيق	٧	
		مناسبة الفئة المستهدفة في التحقيق الصحفي مع موضوعه	٧	
		ترابط الأفكار	٨	
		اكتمال أفكار الرئيسة للموضوع	٨	
	سلامة العرض درجة ٢٥	إرفاق الشواهد والوثائق الداعمة لموضوع التحقيق الصحفي	٨	
		المشاركة باقتراح إجابات وحلول واقعية ومناسبة للموضوع	٨	
		الترام الموضوعية في طرح الأفكار ومناقشتها	٨	
ملاحظة: مجموع الدرجات حسب الحد الأعلى (١٠٠ درجة/١٠٠%) المجموع الكلي (درجة) النسبة %				