

اسم المتسابق أو رئيس الفريق		(١)	(٢)	(٣)
أسماء الفريق (إن وجد)				
ضوابط المسابقة: <input type="checkbox"/> تنطبق		شروط المسابقة: <input type="checkbox"/> تنطبق <input type="checkbox"/> لا تنطبق		
شريحة المتسابقة		<input type="checkbox"/> طالب <input type="checkbox"/> منسوبة التعليم <input type="checkbox"/> ولي أمر/ الأسرة <input type="checkbox"/> المجتمع <input type="checkbox"/> مهتم بالتعليم الإلكتروني والتقني <input type="checkbox"/> مهتم بالإعلام		
مجال محتوى المنتج		<input type="checkbox"/> مجال الإعلام والتثقيف <input type="checkbox"/> مجال التعليم <input type="checkbox"/> مجال التدريب		
نوع المنتج		<input type="checkbox"/> انفوجرافيك/مستند تشعبي <input type="checkbox"/> موشن جرافيك <input type="checkbox"/> مقطع فيديو <input type="checkbox"/> مقطع مسموع		
المجال	المعيار الرئيسي	المعيار الفرعي		الحد الأعلى
التصميم التعليمي	الأهداف التعليمية التثقيفية	جودة الفكرة الرئيسية		٣
		سلامة صياغة الهدف		٣
		ارتباط الهدف بأهداف المسابقة		٣
		تناسب الهدف مع خصائص الفئة المستهدفة		٣
	المحتوى	صحة المحتوى علمياً		٣
		سلامة المحتوى لغوياً		٣
		حدثة المحتوى		٣
		توثيق مصادر المحتوى		٣
		وضوح المحتوى للمتلقي		٣
		تكامل الفكرة التي يتناولها		٣
		يقدم أفكاراً مجردة		٣
		ارتباط المحتوى مع الهدف		٣
التصميم الفني	الوضوح وعدم التقييد	العمل على أحد أنظمة التشغيل (ويندوز، اندرويد، ISO..)		١
		تجنب ازدحام التفاصيل وتعدد الأفكار		٣
		المظهر واضح غير معقد		٣
		سلامة عرض الفكرة		٣
		عرض الفكرة يساعد على استدامة أثر التعلم		٣
		خلوه من الإبهار الفني الذي يصرف الانتباه عن المعلومة		٣
	الإخراج الجيد	جمال الشكل العام		٣
		جودة الأداء		٣
		الابتكار الفني		٣
		مناسبة الوسائط لتوضيح الفكرة		٣
		توظيف الوسائط بشكل سليم		٢
		الاقتصار في الوسائط على ما يحقق الهدف		٣
توظيف الوسائط (الرسوم والأنشكال..)	الوسائط ذات دقة واضحة التفاصيل		٣	
	تناسب حجم الوسائط مع حجم المحتوى		٣	

* يستكمل التحكيم لواحد من الأقسام التالية فقط حسب نوع المنتج:

(أ) انفوجرافيك/مستند عرض تشعبي	(ب) موشن جرافيك	(ج) مقطع فيديو	(د) مقطع مسموع
الانفوجرافيك الثابت ومستند العرض التشعبي	٢٥ درجة	٦	٦
	٢٥ درجة	٦	٦
		٦	٦
موشن جرافيك	٢٥ درجة	٦	٦
	٢٥ درجة	٦	٦
		٦	٦
مقطع فيديو	٢٥ درجة	٨	٨
	٢٥ درجة	٨	٨
		٩	٩
مقطع مسموع	٢٥ درجة	١٢	١٢
	٢٥ درجة	١٣	١٣

ملاحظة: مجموع الدرجات لكل منتج حسب الحد الأعلى (١٠٠ درجة/١٠٠%) المجموع الكلي (درجة) النسبة %